

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد – رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

الزامی است دانشجوی مجموعاً ۴۸ واحد شامل دروس اصلی و تخصصی را انتخاب نماید.

دروس اصلی – الزامی (۱۰ درس ۳ واحدی، مجموعاً ۳۰ واحد)

نام درس	تعداد واحد	نام درس	تعداد واحد
اخلاق کسب و کار	۳	رفتار سازمانی	۳
اصول اقتصاد	۳	مدیریت عملیات	۳
حسابداری برای مدیران	۳	مدیریت مالی (پیش‌نیاز، حسابداری برای مدیران)	۳
مدیریت استراتژیک	۳	مدیریت منابع انسانی (پیش‌نیاز، رفتار سازمانی)	۳
مدیریت بازاریابی	۳	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳

* اخذ درس مدیریت مالی هم‌زمان با درس حسابداری برای مدیران امکان‌پذیر است.

دروس اصلی – اختیاری (۲ درس ۳ واحدی، مجموعاً ۶ واحد)

نام درس	تعداد واحد	نام درس	تعداد واحد
آمار و احتمال در مدیریت	۳	توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی	۳
پویایی کسب و کار	۳	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۳
تحقیق در عملیات	۳	مدیریت فناوری و نوآوری	۳
کسب و کار پلتفرمی	۳	روش‌های تحقیق کسب و کار	۳
مدیریت ریسک	۳	روش‌های حل مسئله	۳
اصول تنظیم قراردادهای و مذاکرات تجاری	۳	مدیریت کیفیت	۳
اقتصاد کلان (پیش‌نیاز، اصول اقتصاد)	۳	مشاوره	۳
تصمیم‌گیری برای مدیران	۳	اخلاق و ارزش‌های اسلامی برای مدیران	۳
ارتباطات مدیریت	۳	اقتصاد از منظر اسلام	۳
اصول کارآفرینی	۳	اقتصاد مقاومتی	۳
حاکمیت شرکتی	۳	توسعه و پیشرفت اسلامی	۳
حقوق کسب و کار	۳	رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی	۳
رهبری در سازمان	۳	مدیریت از منظر اسلام	۳
مدیریت پروژه	۳	فضای کسب و کار در ایران	۳
مدیریت تغییر	۳	پروژه پایانی	۳
مدیریت دانش	۳	مباحث منتخب	۳

دروس تخصصی – اصلی (۲ درس ۳ واحدی، مجموعاً ۶ واحد)

نام درس	تعداد واحد
استراتژی بازاریابی (پیش‌نیاز مدیریت بازاریابی)	۳
تحقیقات بازاریابی (پیش‌نیاز مدیریت بازاریابی)	۳

دروس تخصصی – اختیاری (۲ درس ۳ واحدی، مجموعاً ۶ واحد)

نام درس	تعداد واحد	نام درس	تعداد واحد
بازاریابی الکترونیکی	۳	توسعه محصول و خدمت (پیش‌نیاز، مدیریت فناوری و نوآوری)	۳
تجارت الکترونیک	۳	قیمت‌گذاری (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳
بازاریابی بین‌المللی (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳	مدیریت ارتباط با مشتری	۳
ارتباطات بازاریابی (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳	کانال‌های بازاریابی (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳
بازاریابی بین‌بنگاهی (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳	مدیریت برند (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳
تبلیغات (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳	بازاریابی خدمات (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳
رفتار مصرف‌کننده (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳	مباحث منتخب در بازاریابی	۳
فروش (پیش‌نیاز، مدیریت بازاریابی)	۳		